



Un réseau professionnel très actif de plus de 500 membres. Sa vocation : l'échange et le partage d'informations entre ses membres, la promotion des métiers de la communication.

- ACCUEIL
- MODE D'EMPLOI
- NOS ACTIONS
- NOS ÉVÉNEMENTS
- ANNUAIRE
- LE BLOG
- PARTENAIRES

Accueil > A découvrir d'urgence > La Fondation Bergonié lance sa première campagne de financement participatif

← Précédent

Suivant →

LA FONDATION BERGONIÉ LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Posté le 12 novembre 2014

La Fondation Bergonié œuvre depuis 2011 à l'amélioration des conditions de prise en charge des patients atteints de cancer au sein de l'Institut Bergonié, Centre de Lutte Contre le Cancer dans le Grand Sud-Ouest.

En 2014, elle a lancé son vaste programme « **Cancer Innovation Aquitaine** ». L'idée : financer pour chaque patient soigné à l'Institut Bergonié et candidat éligible aux essais thérapeutiques (nouveaux médicaments) la réalisation de sa carte d'identité moléculaire. Grâce à elle, il est possible d'offrir aux patients des traitements innovants.

Aujourd'hui, cette cartographie, malgré l'intérêt qu'elle présente, n'est pas financée par la Sécurité Sociale. Ainsi, l'Institut Bergonié fait appel à votre participation et engagement afin de développer ce projet ambitieux et de placer l'Institut Bergonié à l'avant-garde des centres de lutte anti-cancer.

Votre don est déductible à hauteur de 60% pour les entreprises et jusqu'à 66% pour les particuliers. [Faire un don](#)

Retrouvez la Fondation Bergonié sur [Facebook](#) et aidez-la à mener une opération de crowdfunding (financement participatif).



Pour mémoire, le crowdfunding – financement participatif – découle de l'économie collaborative. Il fait appel aux personnes et/ou entreprises pour récolter des fonds et financer un projet. Dans manière général, c'est l'association d'un grand nombre de personnes investissant un petit montant qui permettent aux porteurs de projets de trouver les fonds demandés. Plus d'informations [ici](#).

Catégories

- A découvrir d'urgence
- Actualités
- Agences
- Best Practice – Etudes de cas
- Billet d'humeur
- Collectivités locales
- Communication responsable
- Entreprises
- Événements
- Formation
- Indépendants
- InfoLettres
- Médias
- Networking
- Nominations
- Non classé
- Portraits
- Trophées de la Com. Sud-Ouest
- Veille
- Web 2.0

Archives

Nuages de tag

18/20 18/20 des indépendants AACC

agence **apacom** Aquitaine

Blog **Bordeaux** candidats CECA Citron

présé **Communication**

communication responsable Conseil

Régional d'Aquitaine culture **Digital**

développement durable EFAP