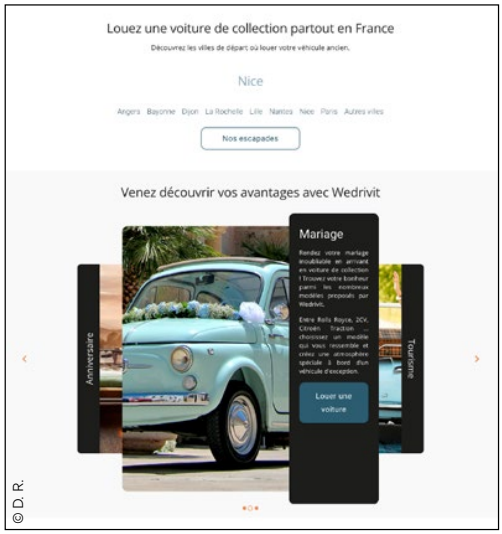
# BORDEAUX
## SIMONE MATHOULIN, PRIX JOSY REIFFERS 2021

Le prix Josy Reiffers de l'Institut Bergonié, a été remis le mercredi 1er décembre, à l'hôtel de Région de la Nouvelle-Aquitaine au professeur Simone Mathoulin, chercheuse aux travaux reconnus en oncologie, par Françoise Jeanson, vice-présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine en charge de la Santé ; Pierre Hurmic, maire de Bordeaux, et Josiane Zambon, conseillère déléguée en charge de la Santé à Bordeaux Métropole. Formée à l'université de Bordeaux, Simone Mathoulin est directrice de la recherche clinique et innovation et coordonnateur du département de santé publique-prévention à l'Institut Bergonié, directrice de l'Institut de santé publique, épidémiologie et développement (ISPED) à l'Université de Bordeaux, directrice adjointe du Siric Brio et directrice de l'équipe Épicène (épidémiologie des cancers et expositions environnementales). Le prix Josy Reiffers, doté de 200 000 euros, qui récompense le travail d'un chercheur ou d'un groupe de chercheurs en cancérologie, est soutenu par les entreprises mécènes de la Fondation Bergonié et par la Région Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux.

© Région Nouvelle-Aquitaine/Sébastien Blanquet-Rivière

Josiane Zambon, Pierre Hurmic, Simone Mathoulin, Maribel Bernard, présidente de la Fondation Bergonié, et Françoise Jeanson.




© D. R.

# BORDEAUX
## LOUER UNE VOITURE DE COLLECTION AVEC WEDRIVIT

Le concept de Wedrivit est original. La start-up bordelaise créée en 2019 par Hubert de Villeneuve se veut une sorte d'airbnb de la voiture de collection. La majorité de celles-ci sortent peu et ne roulent que quelques jours par an. La plateforme propose des locations de voitures de collection entre particuliers, avec l'appui de son assureur partenaire, la MAIF. Le service permet aux locataires de louer avec ou sans chauffeur la voiture de leur rêve (mariage, balade, une publicité, etc.) et les propriétaires peuvent ainsi amortir les coûts d'entretien de leurs véhicules en le louant quelques jours par an. Préparant actuellement le lancement d'une application mobile pour une expérience utilisateur encore plus aboutie, Wedrivit a entrepris une campagne de levée de fonds sur la plateforme de financement participatif Happy Capital. Les fonds collectés sont destinés à accroître la visibilité de la marque en vue de toucher de nouveaux utilisateurs et ainsi consolider sa forte croissance actuelle.