

Marina Mas (Fondation Bergonié) : « Grâce à la mobilisation des entreprises, nous avançons » contre le cancer – Premium

ÉCOSSYSTÈME

MARDI 03 FÉVRIER 2026

Par [Brouard Tom](#)

Cet article a été co-écrit avec Eliot Boulant.



Marina Mas est la directrice de la Fondation Bergonié. Crédit : Bergonié

Évolution des dons, importance des mécènes... À l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer, la directrice de la Fondation Bergonié, Marina Mas, évoque les nouveaux enjeux et les actions à venir.

Depuis 2011, la Fondation Bergonié rassemble des fonds pour faire avancer la recherche et améliorer la prise en charge des patients. En cette Journée de lutte contre le cancer, elle lance [un appel aux dons](#), notamment auprès des entreprises du territoire.

Comment se porte la collecte de dons dans le contexte économique actuel ?

Nous avons constaté une légère baisse des dons en 2025, mais elle reste relativement modérée au regard du contexte économique. Cette diminution reste limitée et nous continuons de pouvoir agir grâce à la fidélité de plusieurs donateurs. Le fait que le cancer reste la première cause de mortalité en France, avec environ 450.000 nouveaux cas chaque année, maintient une forte prise de conscience et un élan de solidarité. Des partenaires historiques, comme Bernard

Magrez, continuent de s'engager à nos côtés. Son soutien est particulièrement précieux car il est positionné depuis le début sur l'acquisition d'appareillages de pointe, qui représentent des investissements lourds. Grâce à ce type de mécénat, l'Institut Bergonié peut financer des équipements innovants, notamment dans des domaines comme l'intelligence artificielle, afin d'améliorer la précision des diagnostics et des traitements, et de réduire les délais de prise en charge.

Quels sont les grands axes de financement de la fondation ?

Nous intervenons sur trois axes majeurs. Le premier concerne l'acquisition d'équipements de haute technologie, souvent financés par de grands mécènes. Le deuxième axe est la recherche de nouvelles thérapeutiques, avec des projets qui peuvent s'étaler sur plusieurs années et qui visent à développer de nouveaux médicaments ou de nouvelles approches, comme l'immunothérapie. Le troisième axe concerne l'accompagnement des patients sur tous les aspects de la maladie que sont la prévention, la gestion de la douleur, le soutien psychologique, mais aussi le retour à l'emploi ou encore le maintien dans l'activité. L'objectif est d'avoir une prise en charge globale, qui ne se limite pas uniquement aux traitements médicaux.

Accompagner les aidants

Quels projets sont prévus pour 2026 ?

Nous allons notamment financer un nouveau projet dédié à l'accompagnement des aidants. Les proches jouent un rôle fondamental dans le parcours des patients. Les soutenir, c'est aussi renforcer la capacité des malades à faire face aux traitements et à la maladie. Ce sont des budgets plus modestes que ceux des grands équipements, mais ils sont essentiels pour construire un accompagnement global et humain autour du patient.

Que représente la Journée mondiale contre le cancer pour la fondation ?

C'est un temps fort de mobilisation. C'est une période importante, qui permet de fédérer les entreprises et de sensibiliser le grand public. Dans un contexte où les financements publics sont contraints, le soutien privé est essentiel pour donner aux chercheurs les moyens de trouver les traitements de demain. C'est avant tout une journée d'espérance, mais aussi d'engagement collectif, pour rappeler que, ensemble, on est plus fort face à la maladie.

Quel message souhaitez-vous faire passer à l'occasion de cette journée ?

Il ne faut pas être alarmiste, mais rester lucide. Le cancer touche encore beaucoup de personnes. En parallèle, la recherche progresse et permet de mieux soigner et de mieux guérir. Grâce à la mobilisation des entreprises, des mécènes et du public, nous avançons. Cette journée doit être à la fois un message d'espérance et un appel à la mobilisation, car c'est collectivement que nous pourrons continuer à faire reculer la maladie.



Sur le même sujet